



DPT-54 RESPONSABLE CALIDAD PRODUCTO

MISIÓN

Definir, implantar y desarrollar los procesos de control de producto que garanticen la adherencia a los estándares de calidad exigidos por nuestros clientes y que nos permitan alcanzar su satisfacción dentro de un marco de mejora continua (Lean Management).

➤ FUNCIONES

- Respetar y asegurar el cumplimiento de los estándares de seguridad, calidad y medio ambiente.
- Responsable del control de calidad de recepción de materia prima según los estándares definidos.
- Responsable de definición de estándar de calidad de proveedores según los estándares definidos.
- Responsable d'homologar i auditar a los proveedores externos para garantizar la calidad del producto según nuestras necesidades.
- Responsable de definición de estándar de calidad de clientes Junto con KAM
- Liderará el equipo de control de calidad interno en OMN y Gualba y SB.
- Se responsabilizará de hacer seguimiento, y trabajar junto con producción para conseguir los objetivos de los costes de no calidad internos.
- Responsable de la gestión y registro de las NCI
- Responsable de la gestión y registro de las NCP
- Responsable de la gestión y registro de las NCE

FORMACIÓN Y EXPERIENCIA:

- Experiencia en sector artes gráficas de mínimo 3 años desarrollando responsabilidades similares
- Experiencia en el trato con clientes/proveedores
- Preferiblemente experiencia en la gestión de personas
- Preferiblemente experiencia trabajando en entornos LEAN
- Inglés avanzado y valorable Francés

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- Mejora continua:** Capacidad para ver los problemas como oportunidades de mejora, identificando, analizando la causa raíz, planificando y impulsando las acciones necesarias que permitan la mejora y estandarización de los procesos.
- Responsabilidad:** Capacidad de responsabilizarse y dar respuesta a sus objetivos, acciones y comportamientos, así como a los objetivos, acciones y comportamientos de su equipo y/o valores de Omnipack y Grupo CTI.
- Capacidad trabajo en equipo:** Capacidad de promover, fomentar y mantener relaciones de colaboración con los/as compañeros/as y otros grupos de trabajo, priorizando el respeto de los puntos de vista y el trabajo de cada individuo.

- ☑ **Comunicación:** Capacidad de transmitir o compartir de forma efectiva y clara los conceptos e ideas, tanto por escrito como oralmente, escuchando, conociendo y siendo receptivo a los problemas o sugerencias de los demás.

COMPETENCIAS ESPECIFICAS

- ☑ **Capacidad liderazgo:** Capacidad de definir y comunicar a los demás lo que es necesario hacer, lograr que lo cumplan (asumiendo sus propias responsabilidades), y evaluar y reconocer los méritos.
- ☑ **Capacidad analítica:** Saber analizar la información y darle un enfoque práctico asegurando que se cumplan los estamentos de la organización.
- ☑ **Orientación al cliente:** Implica un deseo de ayudar o servir a los clientes (tanto interno como externo) de comprender y satisfacer sus necesidades. Implica esforzarse por conocer y resolver los problemas del cliente, tanto del cliente final al que van dirigidos los esfuerzos de la empresa, como de los clientes de sus clientes y todos aquellos que cooperan en la relación empresa-cliente, como los proveedores y el personal de Omnipack.
- ☑ **Toma de decisiones:** Capacidad para tomar decisiones lógicas y documentadas en el momento oportuno, basándose en análisis y observaciones previas.

ORGANIGRAMA

